

CONSTRUIT PAR CARDINAL, IL OUVRIRA EN MAI : SE VOULANT TRÈS « ZEN », LE NOUVEL HÔTEL DE CONFLUENCE SERA À L'ENSEIGNE MOB

Dominique LARGERON

Lyon se dote d'un nouvel hôtel particulièrement atypique : MOB situé dans le quartier de Lyon-Confluence, à proximité d'Euronews et doté d'une centaine de chambres, d'un restaurant bio, d'un bar, de salles de séminaires, mais aussi d'une épicerie bio, d'un cinéma en plein air, d'une librairie et d'une pépinière pour trente créateurs... Un investissement de 13 millions d'euros. A l'origine de ce nouveau concept, Cyril Auizerate, un philosophe-entrepreneur...



Le MOB Hôtel de Lyon-Confluence

Le Groupe immobilier Cardinal qui est à l'origine de la construction de quelques-uns des immeubles emblématiques de la partie Saône du nouveau quartier de la Confluence inaugurera en mai prochain l'hôtel qu'il vient de terminer au sein de ce même quartier de Lyon-Confluence : un MOB Hôtel.

En l'occurrence une toute nouvelle chaîne, créée par la société Urbantech de Cyril Auizerate, en compagnie notamment du designer Philippe Starck, Steve Case, le créateur d'AOL, Michel Reybier et Glyn Aeppl, fondatrice de Glencove Capital, dont le premier établissement, construit lui aussi par Cardinal est en passe d'ouvrir ses portes à Saint-Ouen (en mars), en région parisienne près des Puces.

Un « Motel urbain » d'esprit zen et international, selon son concepteur qui se veut dans la lignée des hôtels atypiques tels que la chaîne « Mama Schelter » due au duo Starck/Trigano ou des hôtels Okko, deux chaînes hors normes que l'on peut d'ailleurs trouver à Lyon.

Le premier hôtel : à Saint-Ouen, près des "Puces"

Le premier MOB de Saint-Ouen comporte trois cent cinquante chambres contre une centaine à Lyon. Trois autres doivent ouvrir aux Etats-Unis, d'ici 2020, à Pittsburgh, Washington et Los Angeles. Huit hôtels sont programmés dans les cinq à six prochaines années, *"en conservant toujours la maîtrise de l'immobilier et de l'exploitation"*.

MOB qui propose des chambres à partir de 89 euros est un nouveau concept hôtelier très atypique car il

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies destinés à vous garantir la meilleure expérience sur ce site et mesurer son audience [ok]

L'idée a germé dans la tête de son promoteur il y a une dizaine d'années, quand Cyril Aouizerate qui mêle la philosophie au business a ouvert des concept stores et des restaurants à New York, dans le quartier de Brooklyn. « *Par jeu, je les ai baptisés MOB, pour Maimonide of Brooklyn, car Maimonide, médecin de Saladin et philosophe a été le premier à étudier les vertus curatives des fruits et des légumes* », a-t-il expliqué à nos confrères du Monde.

Une superficie de 3 700 m2, une centaine de chambres, un restaurant

Cet hôtel MOB de Lyon-Confluence, situé entre le siège tout vert d'Euronews et celui transparent de GL Events, en lisière des voies ferrées a sans doute un avantage concurrentiel, sans doute, outre son originalité : il est très proche du nouveau musée des Confluences que l'on peut atteindre en quelques minutes à pied.

Comme pour le « Mama Shelter », il s'agit d'un deux étoiles... luxe, selon la dénomination préférée de Serge Trigano. Il développe une surface de 3 700 m2 et emploiera près de cinquante personnes. Un investissement de 13 millions d'euros.

On trouvera en son sein un restaurant bio, en partenariat avec Biocoop, dotée d'une immense terrasse, ainsi qu'un bar et des salles de séminaires.

Pas de desk à l'entrée, mais...une épicerie. Les clients seront accueillis par deux grands "biots", ces grandes tables où travaillaient autrefois les bouchers.

Mais ce n'est pas tout. *"Nous avons pour projet un hôtel qui puisse évoluer en permanence en fonction des évolutions de la société"*, précise Cyril Aouizerate.

Parmi les originalités prévues, décrites par le créateur des MOB hôtels : *"Nous allons créer à Lyon, un espace qui sera à mi-chemin entre le co-working et la pépinière d'entreprise que nous avons baptisé Kokhozita et qui accueillera une trentaine de créateurs, dans le domaine de l'entreprise, de l'art ou de l'associatif. Un lieu que nous voulons très ouvert."*

On y trouvera également une librairie. *"Composée de 3 800 livres de poche, elle sera composée d'une sélection que nous effectuerons avec des écrivains"*, précise Cyril Aouizerate.

Enfin, outre des concerts en live, on y trouvera un ...cinéma de plein air, installé sur la terrasse.

"Nous programmerons régulièrement des films sur la terrasse. Nous avons un projet de Festival, en partenariat avec KissKissBankBank", ajoute-t-il.

L'architecte : Eric Bourg

Son architecture n'est pas plus traditionnelle que le concept : comme on peut le voir sur cette photo, elle renvoie d'une certaine manière aux deux cubes orange et vert des architectes Jakob+Mc Farlane dont le premier a été vite surnommé par les Lyonnais du sobriquet « le Gruyère ».

C'est l'architecte Eric Bourg (B+B Architectes), un ancien collaborateur de Jean-Michel Wilmotte qui a dessiné les plans cet hôtel de cent chambres qui sont actuellement en voie d'aménagement.

La livraison de ce nouvel hôtel lyonnais est prévue en principe pour le 1er mai 2017.

Bref, outre les immeubles de bureaux, le groupe immobilier Cardinal semble bien se spécialiser dans les hôtels atypiques puisque, outre ces premiers établissements de cette nouvelle chaîne MOB, il a déjà construit trois « Mama Shelter » de la famille Trigano dont celui de Lyon, mais aussi ceux de Bordeaux et de Marseille.

Une tendance lourde du monde hôtelier, ces établissements atypiques sont nés en réaction aux grandes chaînes mondiales, parfaitement identiques d'un continent à l'autre, normalisées, sans saveur et sans

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies destinés à vous garantir la meilleure expérience sur ce site et mesurer son audience [ok]